

# BONTERRE

Salumifici, Caseifici e Allevamenti



**CODICE**

**ETICO**

Grandi Salumifici Italiani®

*Parmareggio*

## CODICE ETICO

Premessa	3
Il Codice Etico	3
Perimetro di applicazione e Destinatari del Codice Etico	4
La Mission	4

## I VALORI AZIENDALI

1.1. Il rispetto delle persone	5
1.2. La soddisfazione dei consumatori	5
1.3. La qualità e sicurezza del prodotto e salute del consumatore	6
1.4. L'innovazione	6
1.5. Sostenibilità e benessere nella filiera	7
1.6. La tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro	7
1.7. La tutela dell'ambiente	8
1.8. Affidabilità, competenza, credibilità, passione	8
1.9. La reputazione	8
1.10. Il rapporto con i territori e le comunità	9
1.11. Senso di appartenenza	9

## CRITERI GENERALI DI CONDOTTA

2.1 Conformità alla normativa vigente	10
2.2. Rapporti con la Pubblica Amministrazione	10
2.3. Elargizione o accettazione di doni o altre utilità	11
2.4. Gestione amministrativa e contabile	11
2.5. Rapporti con il Collegio Sindacale e la società di Revisione	12
2.6. Rapporti con la concorrenza	12
2.7. Conflitto di interessi	12
2.8. Contributi e Sponsorizzazioni	13
2.9. Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio di denaro	13
2.10. Tutela della Proprietà Industriale	13
2.11. La tutela della privacy e cyber security	14
2.12. Contrasto alla criminalità organizzata	14

## CRITERI SPECIFICI DI CONDOTTA

3.1. Rapporti con la clientela	15
3.2. Rapporti con i fornitori	15
3.3. Gestione Risorse Umane	16

## DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO DOVERI E RESPONSABILITÀ

4.1. Diffusione del Codice Etico	17
4.2. Doveri e responsabilità del Consiglio di Amministrazione	17
4.3. Doveri e responsabilità del Management	17
4.4. Doveri e responsabilità dei collaboratori	18

## ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

5.1. Vigilanza e controlli	19
5.2. Obblighi di segnalazione e richieste di chiarimenti	19
5.3. Sistema disciplinare	19

## Premessa

Il Gruppo Bonterre (di seguito anche Gruppo) rappresenta una delle principali realtà italiane nella produzione e nel commercio di prodotti lattiero-caseari e di salumi.

Bonterre S.p.A. (di seguito, anche Bonterre o la Società) è la Capogruppo, nata da un'operazione di aggregazione industriale realizzata nel 2018 da Unibon S.p.A. e Granterre s.c.a., che attualmente sono le uniche detentrici delle quote di Bonterre.

Nello specifico, Bonterre S.p.A. detiene il 100% di Parmareggio S.p.A. (azienda leader nella commercializzazione del Parmigiano Reggiano, del burro e di altri prodotti derivanti dalla lavorazione del latte) e di Grandi Salumifici Italiani S.p.A. (azienda leader nella produzione di salumi artigianali in Italia). Parmareggio S.p.A. e Grandi Salumifici Italiani S.p.A. – così come Granterre s.c.a. - sono caratterizzate da un forte legame con il territorio di provenienza e rappresentano un marchio di qualità all'interno del mercato nazionale e internazionale.

## Il Codice Etico

Il Codice Etico (di seguito anche Codice) è la carta dei valori e dei principi ispiratori dell'azione di un'impresa: la carta dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale.

Obiettivo del Codice Etico è instaurare un clima culturale e regolamentare che – oltre a dissuadere dal porre in essere condotte che possano dar luogo a reati - garantisca all'impresa di essere percepita e valorizzata come garanzia di responsabilità morale e sociale, caratteristica che si deve riflettere nei prodotti commercializzati e nella gestione delle filiere produttive che li generano.

Il Codice Etico è l'architrave su cui poggia il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001, ma la sua portata funzionale e applicativa è di più ampio respiro; il Codice Etico, infatti, non si limita a prevenire la commissione dei reati indicati del D. Lgs. n. 231/2001, ma ha l'obiettivo di collocare il predetto Modello nell'ambito della Corporate Social Responsibility, ricomprendendo regole di condotta morali e operative che portano a svolgere l'attività aziendale tutelando in modo esplicito gli aspetti sociali e ambientali.



Parmareggio, sede di Modena



Parmareggio, sede di Montecavallo (RE)



Grandi Salumifici Italiani, sede di Modena



Il Codice Etico ha la finalità di introdurre una implicita valutazione etica e sociale che ciascun destinatario deve assumere per definire i propri comportamenti e per valutare quelli degli altri, unendo la sfera morale a quella manageriale e operativa e uniformando la responsabilità individuale a quella del Gruppo.

## Perimetro di applicazione e Destinatari del Codice Etico

Ai fini del presente documento, il concetto di Gruppo ricomprende l'insieme delle società che: (i) sono controllanti, anche indirettamente, di un medesimo soggetto, (ii) sono controllate, anche indirettamente, da un medesimo soggetto, (iii) sono poste sotto il comune controllo di due o più dei predetti soggetti.

Ciò posto, il Codice Etico del Gruppo Bonterre è vincolante per le seguenti società (di seguito complessivamente denominate Gruppo o Società del Gruppo):

- Bonterre S.p.A.;
- Unibon S.p.A.;
- Granterre s.c.a.;
- Parmareggio S.p.A. (ed eventuali società controllate dalla stessa);
- Grandi Salumifici Italiani S.p.A. (ed eventuali società controllate dalla stessa);
- Happyflor s.r.l.

Il presente Codice Etico è efficace e vincolante per tutti i soggetti in diretto contatto con il Gruppo e le Società del Gruppo: gli organi sociali, gli amministratori, i sindaci, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti esterni, i clienti, i fornitori e qualunque altro soggetto, anche esterno, che stringa rapporti dette società. Questi soggetti (di seguito, Destinatari), sono vincolati al rispetto delle norme ivi contenute e hanno un obbligo di segnalare alle figure competenti tutti i comportamenti che si pongano in contrasto con le norme medesime.

## La Mission

Creare un gruppo agroalimentare di matrice cooperativa, di grande rilevanza nazionale ed internazionale specializzato nelle eccellenze italiane dei salumi e dei formaggi stagionati partner di riferimento per la distribuzione in Italia e all'estero capace di crescere sui mercati in coerenza ai nuovi trend di consumo, soddisfacendo il consumatore con prodotti di alta qualità, distintivi ed innovativi, grazie anche alla notorietà ed all'apprezzamento dei propri marchi capace di valorizzare il capitale ed i prodotti dei soci: questa è la mission che si pone il Gruppo Bonterre nell'esercizio del proprio business, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder con cui viene in contatto nell'esercizio dell'attività.

Nello specifico il Gruppo e le Società del Gruppo prestano particolare attenzione a valori come:

- Il rispetto per le persone
- La soddisfazione del consumatore
- La qualità e sicurezza del prodotto e salute del consumatore
- L'innovazione
- Sostenibilità e benessere nella filiera
- La tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- La tutela dell'ambiente
- Affidabilità, competenza, credibilità, passione
- La reputazione
- Il rapporto con i territori e le comunità
- Senso di appartenenza

Lo scopo di questo documento è diffondere i valori sopracitati anche al di fuori del Gruppo, favorendo la cooperazione con aziende che condividono gli stessi principi e obiettivi.

## 1.1. Il rispetto delle persone

Il Gruppo Bonterre e le Società del Gruppo sono aziende fatte di persone e su di esse fondano la loro forza e la leadership di mercato.

Il Gruppo e ciascuna Società del Gruppo riconoscono pieno rispetto verso la persona come principio fondamentale, inteso come tutela della sua integrità fisica e morale. Favoriscono lo sviluppo delle professionalità e delle competenze come condizione fondamentale per la crescita comune, incoraggiando l'iniziativa, il lavoro di squadra e la capacità di delega. Il Gruppo e ciascuna Società del Gruppo rifiutano e si impegnano a impedire qualsiasi forma di discriminazione fondata su sesso, razza, orientamento sessuale, stato di salute, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali. Fenomeni quali razzismo, xenofobia, negazione di crimini contro l'umanità, in qualsiasi forma manifestati, ivi compresa la diffusione mediante social media, vengono condannati nel modo più assoluto. Il Gruppo e ciascuna Società del Gruppo si impegnano a promuovere una parità di genere, non solo formale, ma anche sostanziale, all'interno dei propri luoghi di lavoro, assicurandosi che sia garantita parità di retribuzione, trattamento e non sia precluso l'accesso alle posizioni apicali della società in ragione del sesso o di qualsiasi altra ragione che non sia il merito o le competenze professionali. Questi valori sono considerati fondamentali, pertanto il Gruppo si impegna a collaborare soltanto con soggetti che condividano i medesimi principi operativi e che li garantiscano nell'esercizio quotidiano della proprie attività.

## 1.2. La soddisfazione dei consumatori

Mission del Gruppo Bonterre è soddisfare i consumatori con prodotti di qualità, puntando a intercettare la domanda, perennemente mutevole, di un mercato altamente competitivo, senza dimenticare di fornire ai propri clienti un prodotto sano e sicuro e proveniente da filiere all'avanguardia nel rispetto dei diritti umani e del benessere animale.

I marchi di commercializzazione dei prodotti del Gruppo sono sinonimo di qualità: il Gruppo Bonterre persegue l'obiettivo di essere un'industria di marca nel settore alimentare, conscia che questo è l'unico modo per poter continuare a fornire ai propri consumatori il servizio di qualità che la contraddistingue. L'approccio al mercato mira all'ormai consolidato rapporto con gli operatori della grande distribuzione, ponendosi l'obiettivo di essere un'azienda affidabile, socialmente responsabile, innovativa e flessibile capace di interpretare le esigenze della distribuzione moderna in un rapporto di partnership costruttiva. Il Gruppo è aperto al dialogo con il consumatore, impegnandosi a rispondervi in maniera puntuale e tempestiva. E' preciso interesse dell'azienda fornire informazioni al consumatore in maniera chiara e semplice, attraverso pubblicità, informative e soprattutto attraverso le etichette di tutti i suoi prodotti. Il Gruppo considera fondamentale l'ascolto sistematico del cliente, anche attraverso indagini di customer satisfaction come fonte di informazione per verificare obiettivi di miglioramento dei prodotti e dei servizi.



### 1.3. La qualità e sicurezza del prodotto e salute del consumatore

Per il Gruppo Bonterre la qualità e sicurezza del prodotto è frutto di un costante lavoro di ricerca e aggiornamento, capace di integrarsi con la tradizione. Per eccellenza nella qualità e nella sicurezza non si intende la mera conformità del prodotto alle disposizioni di legge in materia alimentare, bensì una caratteristica distintiva, difficilmente imitabile, connaturata al proprio sistema di filiera e quindi a un articolato processo che segue il prodotto dalla sua origine fino alla tavola del consumatore.

Al fine di offrire una gamma di prodotti garantita in termini di qualità e salubrità, il Gruppo e ciascuna Società del Gruppo considerano imprescindibile la certificazione volontaria dei propri processi produttivi come dei propri prodotti. Questo a testimonianza della trasparenza, dell'onestà e della qualità dell'offerta, principi che fanno parte della cultura delle aziende del Gruppo Bonterre; i confronti periodici con i professionisti degli enti certificatori sono considerati grandi opportunità di crescita.

Il Gruppo investe energie risorse affinché i predetti principi siano patrimonio delle filiere produttive e prevede un costante controllo della qualità e della sicurezza nei vari processi che si susseguono fino alla distribuzione e vendita dei prodotti alimentari, adottando standard qualitativi che vanno oltre quelli normalmente previsti dalle norme di legge, per poter fornire ai propri clienti un prodotto integro dal punto di vista nutrizionale e che possa, quindi, contribuire al mantenimento di uno stile di vita sano e di un'alimentazione completa.

Per realizzare questi scopi, inoltre, ciascuna Società del Gruppo mantiene programmi di formazione continuativa di dipendenti e collaboratori che vengono in contatto con il prodotto nel corso della filiera produttiva, così che possa essere garantita la massima attenzione alla fase di lavorazione del prodotto stesso.

Le Società del Gruppo sono consapevoli che uno stile di vita sano è indispensabile per il corretto sviluppo psico-fisico della persona e dei rischi collegati al sovrappeso e all'obesità. Pertanto, il Gruppo si impegna nella promozione di uno stile di vita salubre nei confronti dei propri consumatori.

Il Gruppo si impegna a sostenere iniziative di adeguata informazione, rivolta soprattutto ai minori, sulle regole di una corretta alimentazione e sui suoi benefici. È preciso impegno del Gruppo e di ciascuna Società del Gruppo far sì che le informazioni nutrizionali contenute sulle confezioni dei propri prodotti siano corrispondenti al vero. Il Gruppo si impegna nella promozione di iniziative sportive: uno stile di vita sano dipende non solo da una corretta alimentazione, ma dallo sviluppo psico-fisico dell'individuo, integrando, quindi, attività sportive e di crescita collettiva.

### 1.4. L'innovazione

Il Gruppo Bonterre promuove l'ascolto e il costante confronto con tutti i portatori di interesse come stimolo alla risoluzione dei problemi, alla creazione di nuove idee e al costante miglioramento.

Il Gruppo si presenta alla clientela e ai consumatori come partner affidabile e propositivo, investendo ingenti risorse in maniera continuativa sull'innovazione di prodotto ricercando nuove modalità di consumo.

In stretta collaborazione con una comunità di fornitori e collaboratori altamente specializzati, vengono studiate, progettate, realizzate e testate soluzioni all'avanguardia, al fine di proporre prodotti innovativi ai consumatori. In un mercato apparentemente caratterizzato da un'offerta poco diversificata, il Gruppo e ciascuna Società del Gruppo emergono per la loro vocazione alla ricerca e allo sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi packaging, che siano sempre più funzionali e rispondenti alle esigenze dei consumatori. Profondamente insito nella cultura delle aziende del Gruppo è il concetto di tecnologia al servizio di qualità e sicurezza, senza che questo vada a nocimento della tradizione.

## 1.5. Sostenibilità e benessere nella filiera

Il Gruppo Bonterre presta particolare attenzione al benessere degli animali che rappresenta uno dei valori fondamentali delle proprie attività; ciascuna Società del Gruppo si impegna a diffondere il medesimo impegno a tutti gli stakeholder che operano nell'ambito delle rispettive filiere produttive.

Il benessere è uno stato di salute completo, sia fisico che mentale, in cui l'animale è in armonia con il suo ambiente; ogni definizione del benessere deve tener conto dell'ambiente, della fisiologia e del comportamento specifico dell'animale. Il rispetto delle condizioni di vita degli animali coinvolti nelle filiere è indispensabile al fine di fornire un prodotto di qualità ai propri consumatori.

Questo impegno prevede una costante attenzione e controllo sull'attività svolta nell'intera filiera, e, in particolare, un confronto attento con fornitori e conferenti, i quali, come tutti i soggetti che intrattengono rapporti con la società, sono vincolati dal presente Codice Etico.

La questione del benessere animale deve essere considerata componente essenziale di un sistema integrato di qualità di produzione degli alimenti di origine animale, sistema che garantisca al consumatore prodotti provenienti da allevamenti non inquinanti per l'ambiente e dove gli animali vengono allevati secondo criteri che ne rispettino le esigenze fondamentali.

## 1.6. La tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Il Gruppo Bonterre si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promovendo comportamenti responsabili da parte di dipendenti e collaboratori, al fine di creare un ambiente di lavoro sano e salubre dove venga rispettata la sicurezza e la salute dei lavoratori.

Le attività produttive devono essere gestite nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione con particolare riferimento a quanto previsto nel D. Lgs. n. 81/2008 e nelle specifiche normative prevenzionistiche applicabili.

La gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e di sicurezza sul lavoro; in particolare, il Gruppo si dota di una politica incentrata sulla: (i) individuazione e valutazione dei fattori di rischio, (ii) analisi delle misure da adottare per la riduzione del rischio e il mantenimento della sicurezza e salubrità degli ambienti di lavoro nel rispetto delle norme di legge, (iii) elaborazione di adeguate misure preventive e protettive e i sistemi di controllo di tali misura, (iv) elaborazione di procedura di sicurezza per le varie attività aziendali, (v) fornitura ai lavoratori tutte le informazioni e la formazione necessaria in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro

Bonterre S.p.A. e ciascuna delle Società del Gruppo, sia ai livelli apicali che a quelli operativi, devono attenersi a questi principi, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

In conformità con la legislazione vigente in Italia. le Società del Gruppo hanno assunto la decisione di vietare il fumo nei locali di lavoro; infrazioni a questo divieto che comportino particolare disagio per coloro che stazionano all'interno dell'Azienda saranno trattate con particolare severità ai sensi delle normative in materia.

## 1.7. La tutela dell'ambiente

Allo scopo di prevenire l'inquinamento, preservare la terra e l'ambiente, di conservarli e di trasmetterli alle generazioni future, come patrimonio prezioso per la comunità e per la cultura aziendale, il Gruppo si impegna al miglioramento continuo del proprio sistema di gestione ambientale.

Il Gruppo si propone come attore propositivo e all'avanguardia del settore per quel che concerne nuove tecnologie utili a ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale delle proprie attività.

Le diverse realtà produttive possiedono la certificazione ambientale e una lunga fase di attento monitoraggio del livello e della composizione dei consumi, ha portato a una loro sensibile diminuzione, in termini di energia elettrica, di metano e di acqua utilizzati.

La fase di progettazione dei nuovi prodotti è attenta alla riduzione dell'impatto ambientale di tutte le fasi del processo produttivo, fino al suo arrivo al consumatore finale.

Il Gruppo si impegna a soddisfare gli obblighi di conformità normativa e quelli di adozione volontaria che l'organizzazione sottoscrive con le parti interessate, che riguardano gli aspetti ambientali.

## 1.8. Affidabilità, competenza, credibilità, passione

Affidabilità, competenza, credibilità, passione sono i principi che guidano l'azione del Gruppo Bonterre e che hanno portato il management del Gruppo a delineare un assetto di amministrazione e controllo adeguato alla complessità del Gruppo stesso, garantendo una gestione dei rischi ed un controllo interno in grado di perseguire gli obiettivi di impresa.

Questi stessi valori sono quelli che il Gruppo richiede ai propri collaboratori e che diventano un importante criterio di selezione. Lealtà e onestà, il sapersi mettere sempre in gioco, la disponibilità al cambiamento vissuta anche come continua ricerca di soluzioni per un miglioramento continuo, la capacità di rappresentare sempre l'azienda e i suoi valori con comportamenti coerenti con la visione sociale, è quello che gli uomini e le donne del Gruppo Bonterre dimostrano quotidianamente. Una passione e una professionalità che permette loro di gestire e vivere al meglio le relazioni tra le differenti funzioni aziendali, ma anche i rapporti rivolti all'esterno con clienti, fornitori e stakeholder in generale.

Per affrontare le sfide poste da un mercato in evoluzione, il Gruppo Bonterre ha creato un gruppo di lavoro affiatato, competente e motivato, puntato fortemente sui suoi collaboratori che devono dimostrare una forte capacità di ascolto verso i colleghi, i clienti e i fornitori, la capacità di lavorare in team con l'obiettivo comune del Gruppo e, allo stesso tempo, dimostrando intraprendenza, valore fondamentale e necessario per poter raggiungere gli obiettivi ambiziosi che il Gruppo si è dato.

## 1.9. La reputazione

Il Gruppo ha raggiunto la leadership nel mercato del Parmigiano Reggiano e dei salumi adottando nei confronti dei suoi stakeholder comportamenti corretti, coerenti e improntati alla reciproca soddisfazione.

Per mantenere e accrescere questa leadership è necessario rafforzare costantemente e consolidare questi valori. Il Gruppo si impegna a infondere nei suoi dipendenti questo orgoglio e lo spirito ad accrescere tale immagine, al fine di dare un contributo forte all'immagine stessa della produzione italiana di alta qualità nel mondo.





## **1.10. Il rapporto con i territori e le comunità**

Il rapporto con i territori e con le comunità che lo abitano è un valore fondamentale per il Gruppo Bonterre, il quale si propone di avviare e sostenere iniziative di sviluppo per i territori stessi e per le persone che li abitano. Solo mantenendo forte il rapporto con le proprie origini, sia territoriali che sociali, è possibile continuare a offrire, oggi come ieri, un prodotto qualitativamente eccellente.

Le aziende che compongono il Gruppo hanno, da sempre, avviato attività di partecipazione e di ascolto con le comunità locali, radicando la propria presenza nel territorio, sostenendo iniziative di carattere sportivo, culturale e venendo in contatto con il mondo dell'associazionismo locale.

Questa attività ha portato alla creazione di un naturale senso di appartenenza e di reciproco riconoscimento, che è un tratto distintivo della fisionomia del Gruppo Bonterre che si impegna a mantenere e a rinsaldare questo rapporto, con l'obiettivo di creare un valore aggiunto, nella comunità, che vada oltre il semplice apporto economico.

## **1.11. Senso di appartenenza**

Le aziende facenti parte del Gruppo Bonterre hanno matrice cooperativa e la loro storia è stata caratterizzata dal rispetto dei valori cooperativi che ancora oggi permeano tutto il Gruppo. La condivisione di questo complesso di valori è garanzia di un forte senso di appartenenza al Gruppo e di principi etici comuni che le Società hanno deciso di riportare in un Codice Etico adottato da tutti i Consigli di Amministrazione e diffuso a tutti i livelli all'interno delle singole Società affinché possa essere sempre di riferimento per qualunque decisione debba essere presa e affinché tali decisioni siano sempre prese nel rispetto dei valori e dei principi in cui le Società del Gruppo si riconoscono.

# 2

## CRITERI GENERALI DI CONDOTTA

### 2.1. Conformità alla normativa vigente

Il Gruppo Bonterre e ciascuna Società del Gruppo, nello svolgimento delle proprie attività, agiscono nel rispetto della normativa vigente (nazionale o internazionale) ed esigono dai Destinatari del presente Codice il rispetto di tale prescrizione e la tenuta di comportamenti che non pregiudichino la reputazione del gruppo.

In particolare, i Destinatari, nello svolgimento delle proprie attività, agiscono nella piena osservanza delle leggi e dei regolamenti nazionali e internazionali applicabili. Ogni operazione deve essere legittima, verificabile, coerente e congrua; ogni transazione dovrà pertanto essere correttamente autorizzata e registrata.

### 2.2. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Il Gruppo conduce i rapporti con la Pubblica Amministrazione all'insegna della massima trasparenza e disponibilità, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti.

L'assunzione di impegni con la Pubblica Amministrazione è riservata ai soggetti interni al Gruppo secondo le procure conferite, salvo procure speciali eventualmente conferite a terzi.

Tutti i collaboratori di qualsiasi livello e funzione sono tenuti alla massima collaborazione con il personale pubblico e sono responsabili di qualsiasi comunicazione mendace o intralcio al lavoro di quest'ultimo.

Bonterre e le Società del Gruppo, al fine di ottenere finanziamenti, contributi o sovvenzioni pubblici, predispongono la documentazione in maniera veritiera, completa e rispondente alle richieste ricevute, rispettando i vincoli che tali elargizioni dovessero generare. Tutti i consulenti o soggetti "terzi" che rappresentino Bonterre e le Società del Gruppo nei rapporti con la Pubblica Amministrazione sono tenuti a rispettare tutte le direttive valide per i dipendenti. Inoltre, il Gruppo non si farà rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da un soggetto terzo quando si possano creare conflitti di interesse.

Le comunicazioni in entrata e in uscita intrattenute con le Istituzioni devono sempre essere supportate da idoneo carteggio ed essere reperibili nel protocollo aziendale.

Non sono ammesse pratiche di corruzione, attiva o passiva, o comportamenti collusivi di qualsiasi natura e in qualsiasi forma nell'ambito dei rapporti con esponenti della Pubblica Amministrazione italiana e straniera. Non è consentito offrire denaro o utilità di qualsiasi tipo o compiere atti di cortesia commerciale in favore di esponenti della Pubblica Amministrazione italiana e straniera (anche in quei paesi in cui l'elargizione di doni/utilità rappresenti una prassi diffusa), o loro parenti, salvo che si tratti di utilità di modico valore ed elargite nel rispetto delle procedure aziendali, e comunque previa esplicita autorizzazione interna, e sempre che comunque non possano essere in alcun modo interpretate quale strumento per influenzarli nell'espletamento dei loro doveri (sia affinché agiscano in un dato senso od omettano di agire), per ricevere favori illegittimi e/o per trarne indebito vantaggio.

I rapporti con le Autorità Giudiziarie e gli organi di Polizia Giudiziaria, di ogni ordine e grado, dovranno essere improntati alla massima trasparenza, correttezza e collaborazione; a tal proposito i Destinatari –

soprattutto qualora vengano coinvolti in procedimenti giudiziari- dovranno astenersi dall'adottare comportamenti reticenti, omissivi o che possano risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all'operato degli organi di Giustizia. Analogamente, i Destinatari dovranno astenersi da qualsivoglia pressione o minaccia, anche mediante l'utilizzo di violenza fisica, nonché da qualsivoglia offerta di denaro o altra utilità, al fine di indurre un soggetto a non rendere dichiarazioni ovvero a rendere dichiarazioni false avanti un'Autorità Giudiziaria.

Il Gruppo impone ai Destinatari di offrire la massima disponibilità e collaborazione nei confronti di chiunque venga a svolgere ispezioni e controlli per conto dell'INPS, della ASL, del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, del Ministero dell'Economia e delle Finanze e di qualunque altra Pubblica Amministrazione. È vietato distruggere o alterare registrazioni, verbali, scritture contabili e qualsiasi tipo di documento, mentire o fare dichiarazioni false alle Autorità competenti. Nessuno deve tentare di persuadere altri a fornire informazioni false o ingannevoli alle Autorità competenti.

Le Società del Gruppo intrattengono relazioni con associazioni rappresentative d'interessi (LegaCoop - Lega Cooperative e Mutue) al solo fine di sviluppare le proprie attività, di stabilire forme di cooperazione di reciproca utilità e di presentare le proprie posizioni su temi di comune interesse.

## 2.3. Elargizione o accettazione di doni o altre utilità

Non è ammessa alcuna offerta o elargizione, diretta o indiretta, di denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a dirigenti, funzionari o impiegati di clienti, fornitori, consulenti esterni, allo scopo di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio, o che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile al Gruppo Bonterre.

Atti di cortesia commerciale sono consentiti purché di modico valore o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti.

E' fatto divieto di accettare, anche in occasioni di festività, per sé o per altri, omaggi o altre utilità, a eccezione dei regali d'uso di modico valore e/o ascrivibili a normali corretti rapporti di cortesia, tali comunque da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti.

Il dipendente che riceva doni o altre utilità di non modico valore e comunque in difformità da quanto sopra stabilito, ne deve dare tempestiva comunicazione scritta alla società di appartenenza che potrà stabilire la restituzione di essi; nel caso in cui ciò non fosse possibile il dono dovrà essere messo a disposizione della società. I Destinatari non possono elargire omaggi, dazioni o sponsorizzazioni di cui l'ammontare e/o il soggetto beneficiario non corrispondano a quanto formalmente definito e autorizzato in base al sistema di poteri e deleghe in essere in ciascuna Società del Gruppo e sulla base delle indicazioni contenute nelle procedure aziendali.

## 2.4. Gestione amministrativa e contabile

Il Gruppo rispetta le normative regolamentazioni applicabili in materia di redazione dei bilanci e di ogni tipo di documentazione amministrativo/contabile obbligatoria.

Le scritture contabili devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestiva, nel rispetto delle procedure aziendali in materia di contabilità, allo scopo di conseguire una rappresentazione veritiera della situazione patrimoniale/finanziaria e dell'attività di gestione.

Tutte le azioni e le operazioni delle Società del Gruppo devono essere correttamente registrate, autorizzate, verificabili, legittime, coerenti e congrue.

La contabilità è impostata su principi contabili di generale accettazione e rileva sistematicamente gli accadimenti derivanti dalla gestione societaria.

A tale scopo, tutte le funzioni aziendali di ciascuna delle Società del Gruppo sono tenute ad assicurare la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale, garantendo completezza e chiarezza delle informazioni fornite, nonché correttezza e accuratezza nell'elaborazione dei dati.

Per ogni rilevazione contabile che riflette una transazione societaria deve essere conservata un'adeguata documentazione di supporto. Tale documentazione deve consentire di individuare il motivo dell'operazione che ha generato la rilevazione e la relativa autorizzazione. La documentazione di supporto deve essere agevolmente reperibile e archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione da parte sia di enti interni sia esterni abilitati al controllo.

## **2.5. Rapporti con il Collegio Sindacale e la società di Revisione**

Ciascuna Società del Gruppo s'impegna a fornire ai soci informazioni accurate, veritiere e tempestive e a migliorare le condizioni della loro partecipazione alle decisioni societarie, nel pieno rispetto della normativa vigente e dello statuto.

Nei rapporti con i membri del Collegio Sindacale e le Società di Revisione, i soggetti coinvolti sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza e correttezza al fine di instaurare un rapporto di professionalità e collaborazione; i rapporti sono instaurati e le informazioni fornite previa supervisione e coordinamento da parte delle funzioni aziendali a ciò preposte

## **2.6. Rapporti con la concorrenza**

Le Società del Gruppo Bonterre ritengono di fondamentale importanza che il mercato nel quale operano sia caratterizzato da dinamiche concorrenziali corrette e trasparenti; le Società e i loro collaboratori sono perciò impegnati all'osservanza delle leggi in materia di tutela della concorrenza e del mercato e alla collaborazione con le Autorità e le Istituzioni regolatrici del mercato.

Il Gruppo Bonterre condanna, qualsiasi iniziativa che possa costituire indebita denigrazione dei concorrenti. Non è ammesso divulgare, con qualsiasi mezzo e in qualsiasi sede, informazioni o dati artefatti al solo scopo di denigrare, insinuare dubbi, mettere in cattiva luce i concorrenti.

Sono vietate pratiche tali da rappresentare una violazione delle leggi sulla concorrenza.

È vietato porre in essere indebite pressioni, minacce, atti di violenza, artifici, mezzi fraudolenti o comunque condotte che possano impedire o turbare, in qualsiasi modo, lo svolgimento dell'attività commerciale e imprenditoriale altrui ovvero il libero esercizio della concorrenza sul mercato.

## **2.7. Conflitto di interessi**

Gli organi sociali, i dipendenti/collaboratori devono assicurare che ogni decisione sia presa nell'interesse della società di appartenenza e del Gruppo, in linea con i principi di corretta gestione societaria e imprenditoriale della società stessa. Essi quindi devono evitare tutte le situazioni e tutte le attività in cui si possa manifestare un conflitto con gli interessi della società di appartenenza e/o del Gruppo o che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse della società di appartenenza e del Gruppo.

Eventuali situazioni di conflitto, ancorché potenziale, dovranno essere tempestivamente e dettagliatamente comunicate alla rispettiva società di appartenenza e il soggetto in conflitto dovrà astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio alla Società ovvero comprometterne l'immagine.

## 2.8. Contributi e Sponsorizzazioni

Il Gruppo Bonterre e ciascuna Società del Gruppo possono aderire a richieste di contributi e sponsorizzazioni per attività che riguardino temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo o dell'arte, purché provenienti da enti e associazioni dotati di regolari statuti e atti costitutivi.

Il Gruppo e ciascuna Società del Gruppo prestano particolare attenzione, nell'aderire a queste iniziative, a possibili situazioni di conflitto d'interessi, personali o aziendali.

Le attività di sponsorizzazione possono essere realizzate solo previa definizione di appositi accordi, verifica dell'onorabilità del soggetto beneficiario e dell'evento/iniziativa promossa e verifica dell'effettiva realizzazione dell'oggetto della sponsorizzazione.

## 2.9. Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio di denaro

I Destinatari non devono mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) d'introiti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo, osservando in maniera rigorosa le leggi in materia di antiriciclaggio.

I dipendenti/collaboratori devono verificare in via preventiva le informazioni disponibili (incluse informazioni finanziarie) su controparti commerciali, consulenti e fornitori, al fine di appurare la loro integrità morale, la loro eticità e rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari.

Il Gruppo deve sempre ottemperare all'applicazione delle leggi in tema di criminalità organizzata e antiriciclaggio, sia nazionali sia internazionali, in qualsiasi giurisdizione competente.

Gli organi sociali, gli amministratori, i dipendenti/collaboratori sono tenuti a osservare rigorosamente le leggi, le policy e le procedure aziendali in qualsiasi transazione economica, anche infragruppo, che li veda coinvolti, assicurando la piena tracciabilità dei flussi finanziari in entrata e in uscita e la piena conformità alle leggi in materia di antiriciclaggio.

## 2.10. Tutela della Proprietà Industriale

Il Gruppo agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti.

A tal riguardo, tutti i Destinatari dovranno rispettare i legittimi diritti di proprietà industriale e intellettuale di terzi e astenersi dall'uso non autorizzato dei suddetti diritti.

In particolare i Destinatari, nell'esercizio delle proprie attività, dovranno astenersi da qualsivoglia condotta che possa costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di marchi e/o segni distintivi di prodotti ovvero di brevetti, disegni o modelli industriali, sia nazionali sia esteri, nonché astenersi dall'importare, commercializzare o comunque utilizzare o mettere altrimenti in circolazione prodotti con marchi e/o segni distintivi contraffatti o alterati o mendaci ovvero realizzati usurpando titoli di proprietà industriale.

Tutti i Destinatari, inoltre, dovranno astenersi dall'utilizzare in qualsiasi forma, in modo illecito e/o improprio, nell'interesse proprio, aziendale o di terzi, opere dell'ingegno (o parti di esse) protette ai sensi della normativa sul diritto d'autore e particolarmente dalla Legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941).

## 2.11. La tutela della privacy e cyber security

Le Società del Gruppo sono attente al continuo modificarsi del contesto sociale e tecnologico. E' primario scopo del Gruppo e delle società che lo compongono proteggere adeguatamente i dati personali dei suoi dipendenti, collaboratori e clienti, consci che la tutela dei diritti della persona passa, oggi, anche dalla tutela dei dati personali e della loro circolazione.

A questo scopo il Gruppo Bonterre ha avviato un processo di modernizzazione della propria organizzazione al fine di proteggere i dati che gestisce, indipendentemente dalla piattaforma, cartacea o digitale, sulla quale siano memorizzati. Il Gruppo si è, inoltre, uniformato alle più recenti disposizioni in materie contenute all'interno della normativa europea in materia di protezione dei dati personali (GDPR; Reg. UE. 679/2016). Il Gruppo sorveglia costantemente le procedure e le tecnologie riguardanti i dati trattati, garantendone la massima sicurezza. Il Gruppo Bonterre si impegna, inoltre, a una costante formazione dei propri dipendenti e collaboratori sull'argomento, poiché l'unico modo per garantire la sicurezza dei dati è assicurarsi che tutti gli attori del processo di gestione siano informati sulle procedure in materia.

Il Gruppo e ciascuna Società del Gruppo Bonterre impongono, nei propri stabilimenti, e adeguati oneri di sicurezza informatica e cyber security. E' vietato, inoltre, l'utilizzo su macchine di proprietà di software illegali, non autorizzati, o senza licenza.

## 2.12. Contrasto alla criminalità organizzata

Il Gruppo condanna fermamente e combatte con tutti gli strumenti a sua disposizione qualsiasi forma di criminalità organizzata, anche a carattere mafioso.

Particolare accortezza dovrà essere utilizzata dai Destinatari qualora si trovino a operare in aree, sia in Italia sia all'estero, storicamente interessate da fenomeni di criminalità organizzata, al fine di prevenire il rischio d'infiltrazioni criminali.

Particolare impegno sarà profuso da ciascuna Società del Gruppo nella verifica dei doverosi requisiti di onorabilità e affidabilità in capo alle controparti commerciali (quali ad esempio fornitori, consulenti, appaltatori, clienti).

Nessun rapporto commerciale verrà intrapreso o proseguito con controparti commerciali di cui sia anche solo sospettata l'appartenenza o la contiguità ad organizzazioni criminali, o che siano sospettati di agevolare in qualsiasi forma, anche occasionale, l'attività di organizzazioni criminali.



### **3.1. Rapporti con la clientela**

Consumatori e clienti (di seguito, Clienti) sono parte integrante dell'attività delle Società del Gruppo, la loro tutela e il dialogo sono, quindi, aspetti fondamentali della politica del Gruppo. Le Società del Gruppo aspirano a soddisfare le aspettative dei propri Clienti fornendo loro prodotti e servizi di alta qualità, a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

Ciascuna Società del Gruppo si impegna a informare i Clienti su tutte le caratteristiche nutrizionali dei propri prodotti, garantendo il rispetto delle norme di legge in materia, indicando la provenienza delle materie prime e stipulando contratti chiari con i propri clienti, sia distributori che consumatori diretti.

Nei rapporti con i Clienti, le Società del Gruppo s'impegnano a garantire correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione degli impegni contrattuali, nonché il fedele e diligente adempimento di quanto costituisce oggetto del contratto stipulato.

È vietato a tutti i Destinatari il coinvolgimento, a qualsiasi titolo, nella commercializzazione di prodotti aventi caratteristiche (per origine, provenienza, qualità, quantità) diverse da quelle pattuite o dichiarate ovvero recanti nomi, marchi o segni distintivi idonei a trarre in inganno il consumatore finale circa qualità, origine e provenienza dei prodotti offerti

Nella conduzione di qualsiasi trattativa devono sempre evitarsi situazioni nelle quali i soggetti coinvolti siano o possano essere in conflitto d'interesse. Qualora un dipendente/collaboratore si trovi in una situazione che, anche potenzialmente, possa costituire o determinare un conflitto d'interessi deve segnalarla tempestivamente al proprio superiore.

Le Società del Gruppo non richiedono mai, in maniera diretta o indiretta, né promuovono lo svolgimento di attività di ricerca di contatti o di pressione su collaboratori dei Clienti che non siano improntate ad assoluta trasparenza o che possano essere assimilate a corruzione o indebita interferenza negli affari dei Clienti.

Nel caso in cui Società del Gruppo si avvalgano della collaborazione di intermediari esterni (consulenti, agenti, rappresentanti, intermediari, ecc.) per promuovere le attività aziendali o favorire la conclusione di rapporti di fornitura devono essere previsti e attuati meccanismi idonei per garantire la correttezza dell'operato di tali intermediari e un'adeguata sorveglianza sugli stessi.

### **3.2. Rapporti con i fornitori**

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati dalle apposite funzioni aziendali di ciascuna Società del Gruppo in base a preliminari valutazioni obiettive circa onorabilità, professionalità, competenze, competitività, qualità, correttezza, reputazione e prezzo.

I Fornitori devono essere soggetti a periodica attività di monitoraggio delle prestazioni e del mantenimento dei requisiti di qualificazione.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore per le Società del Gruppo e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore e fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali basati sulla reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

Il Gruppo esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto dell'eticità, della correttezza commerciale e della legalità; in ogni caso, nell'ipotesi in cui il fornitore, nello svolgimento della propria attività, adotti comportamenti non in linea con i principi generali del Codice, le Società del Gruppo sono legittimate a prendere opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

I fornitori del Gruppo devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti. In particolare: (i) l'utilizzo del lavoro minorile è assolutamente vietato e considerato inaccettabile. L'età dei lavoratori addetti alla produzione non può essere inferiore all'età minima legale ammessa in ciascun paese; (ii) lo sfruttamento del lavoro minorile e non, l'utilizzo di lavoro forzato, di abusi fisici o psichici o di punizioni corporali sono

considerati assolutamente inaccettabili e comporteranno l'interruzione immediata di ogni e qualsivoglia rapporto tra il fornitore e il Gruppo; (iii) la retribuzione e i benefici dei lavoratori utilizzati dai fornitori devono essere conformi alle normative locali, alle leggi e allineati a quanto previsto dalle convenzioni internazionali in materia; (iv) i fornitori devono garantire che ogni forma di produzione sia effettuata mediante processi di lavorazione che tutelino la salute dei lavoratori in modo appropriato e adeguato ai processi produttivi realizzati.

### 3.3. Gestione Risorse Umane

Il Gruppo investe fortemente sui dipendenti/collaboratori, crede che la crescita del Gruppo e delle Società del Gruppo e il loro successo si fondino su una politica di promozione di un ambiente di lavoro positivo e sull'attenzione alle condizioni di lavoro. A tal fine, il Gruppo si impegna nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, dove possano essere stimolate le capacità di ogni lavoratore.

Nella fase di assunzione dei dipendenti/collaboratori si rifiuta qualunque schema clientelare e di nepotismo: l'unico criterio utilizzato per la selezione del personale è quello del merito e delle competenze professionali. Allo stesso modo si rifiuta che la scelta del personale e lo sviluppo delle carriere possano avvenire basandosi su elementi discriminatori quali, a titolo non esaustivo: il sesso, le preferenze sessuali, l'etnia, la religione, le opinioni politiche e filosofiche, le condizioni di salute, la nazionalità.

Le Società del Gruppo s'impegnano a tutelare l'integrità fisica e morale dei dipendenti/collaboratori garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona umana.

Le Società del Gruppo non tollerano alcuna forma di molestia nelle relazioni di lavoro interne ed esterne, intendendo come tali: (i) la creazione di un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o d'isolamento nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori; (ii) l'ostacolo a prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale; (iii) la subordinazione di prospettive di carriera a richiesta di favori sessuali o l'esposizione d'immagini con espliciti riferimenti sessuali oppure allusioni insistenti e continuate.

Le differenze di trattamento non sono tuttavia considerate discriminazione se giustificate o giustificabili sulla base di criteri oggettivi.

La selezione del personale da assumere è effettuata sulla base della corrispondenza dei profili posseduti dai candidati rispetto a quelli attesi e delle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. In particolare, le funzioni preposte alla selezione, nei limiti delle informazioni disponibili, adottano opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è ammessa alcuna forma di lavoro irregolare. A tal proposito, è specificamente vietata l'assunzione di personale straniero privo del permesso di soggiorno ovvero con permesso scaduto e del quale non sia stato chiesto, nei termini di legge, il rinnovo oppure con permesso di soggiorno revocato o annullato.

È proibita ogni forma di sfruttamento dello stato di bisogno dei lavoratori, così come il coinvolgimento in rapporti con intermediari che siano anche solo sospettati di reclutare manodopera approfittando del suddetto stato di bisogno.

Il Gruppo rispetta la normativa applicabile in materia di orario di lavoro, periodi di riposo, riposo settimanale, aspettativa obbligatoria, ferie e riconosce retribuzioni proporzionate rispetto alla qualità e quantità del lavoro prestato e in linea con le previsioni della contrattazione collettiva applicabile.

Il Gruppo condanna il ricorso a condizioni di lavoro, metodi di sorveglianza o situazioni alloggiative degradanti o potenzialmente pericolosi, ritenuti assolutamente inaccettabili.

I dipendenti/collaboratori, oltre che adempiere i doveri generali di lealtà, correttezza ed esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede, devono astenersi dallo svolgere attività in concorrenza con quelle del Gruppo, divulgare notizie riservate o diffamatorie sul Gruppo, rispettare le procedure interne e attenersi alle linee di condotta richieste dal Codice Etico, la cui osservanza è richiesta anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 2104 e 2105 del codice civile.



## 4.1. Diffusione del Codice Etico

Il Gruppo Bonterre s’impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo nei confronti di tutti i Destinatari mediante apposite attività di informazione e comunicazione.

Il Codice Etico è pubblicato nei rispettivi siti delle Società del Gruppo.

Ciascuna Società del Gruppo s’impegna inoltre a evidenziare necessità di aggiornamento dei contenuti qualora esigenze dettate dal variare del contesto, della normativa di riferimento, dell’ambiente o dell’organizzazione aziendale lo rendessero necessario e/o opportuno. La revisione del Codice è approvata dai Consigli di Amministrazione delle società del Gruppo, su proposta dell’Organismo di Vigilanza sentito il parere del Collegio Sindacale. La proposta è formulata tenuto conto della valutazione degli Stakeholder con riferimento ai principi e contenuti del Codice, anche promovendone il contributo attivo e la segnalazione di eventuali carenze.

## 4.2. Doveri e responsabilità del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di ciascuna delle Società del Gruppo, nel fissare gli obiettivi d’impresa, s’ispira ai principi del Codice Etico.

Il Consiglio di Amministrazione assicura: (i) la massima diffusione del Codice presso i collaboratori e presso i partner, (ii) l’approfondimento e l’aggiornamento del Codice al fine di mantenerlo costantemente in linea con l’evoluzione delle normative di riferimento e della sensibilità sociale, (iii) la disponibilità di ogni possibile strumento conoscitivo e di chiarimento circa l’interpretazione e l’attuazione di quanto previsto dal Codice Etico, (iv) lo svolgimento di verifiche in ordine a ogni notizia di violazione delle norme del Codice Etico, (v) la valutazione dei fatti e la conseguente attuazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure sanzionatorie, (vi) che nessuno possa subire ritorsioni di qualunque genere per aver fornito notizie di possibili violazioni del Codice Etico o delle norme di riferimento.

## 4.3. Doveri e responsabilità del Management

Il Management delle Società del Gruppo ha il compito di dare concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice, facendosi carico delle responsabilità verso l’interno e verso l’esterno e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo.

Il Management del Gruppo è tenuto a conoscere i contenuti del Codice e a tenerli nella dovuta considerazione nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti utili ad accrescere nel lungo periodo il valore dell’impresa, il rendimento per gli azionisti, il benessere dei collaboratori e della collettività.

Ciascun componente del Management del Gruppo ha l’obbligo di: (i) rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri collaboratori, (ii) indirizzare i collaboratori all’osservanza del Codice e sollecitare gli stessi a sollevare problemi e questioni in merito alle norme, (iii) operare affinché i collaboratori comprendano che il rispetto delle norme del Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro, (iv) riferire tempestivamente al proprio superiore, o al vertice aziendale, su proprie rilevazioni nonché su notizie fornite da collaboratori circa possibili casi di violazione delle norme.

## 4.4. Doveri e responsabilità dei collaboratori

I collaboratori delle Società del Gruppo, oltre al dovuto rispetto della legge e delle normative vigenti, sono tenuti ad adeguare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi e agli impegni previsti dal Codice.

Tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni compiute e, in genere, i comportamenti posti in essere dai collaboratori delle Società del Gruppo nello svolgimento dell'attività lavorativa sono ispirati alla massima correttezza dal punto di vista della gestione, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale e alla chiarezza e verità nei riscontri secondo le norme vigenti e le procedure interne.

A ogni collaboratore viene chiesta la conoscenza del Codice e delle norme di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della sua funzione.

I collaboratori delle Società del Gruppo hanno l'obbligo di: (i) astenersi da comportamenti contrari a tali norme, (ii) rivolgersi ai propri superiori in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione delle stesse, (iii) riferire tempestivamente al proprio superiore su proprie rilevazioni nonché su notizie circa possibili casi di violazione delle norme.



La corretta ed efficace applicazione del Codice Etico è possibile solo attraverso l'impegno e il concorso di tutti coloro che operano per conto del Gruppo e di ciascuna Società del Gruppo in collaborazione con gli organismi responsabili del processo di attuazione e controllo.

## **5.1. Vigilanza e controlli**

Il compito di vigilare sul rispetto del presente Codice è in capo ai Consigli di Amministrazione di ciascuna Società del Gruppo e agli Organismi di Vigilanza di ciascuna Società del Gruppo; questi ultimi relazionano almeno annualmente il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

## **5.2. Obblighi di segnalazione e richieste di chiarimenti**

Ogni comportamento contrario allo spirito del Codice dovrà essere immediatamente segnalato all'Organismo di Vigilanza utilizzando l'apposita casella di posta elettronica all'indirizzo [organismodivigilanza@bonterre.it](mailto:organismodivigilanza@bonterre.it). Utilizzando il medesimo indirizzo sopra indicato, i Destinatari possono altresì richiedere chiarimenti in merito a parti del Codice Etico e/o del Modello sulle quali necessitano di interpretazione e/o di orientamento.

Al fini di garantire la piena applicazione della Legge n. 179/2017 (c.d. Whistleblowing), sono stati istituiti appositi canali informatici; in particolare, i Destinatari potranno avvalersi delle seguenti caselle postali: [stefano.domenichini@studio.le.it](mailto:stefano.domenichini@studio.le.it) e [remo.zuccoli@fastwebnet.it](mailto:remo.zuccoli@fastwebnet.it) per effettuare, segnalazioni circostanziate di condotte illecite o di violazioni del modello di organizzazione e gestione dell'ente, di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte.

I segnalanti saranno garantiti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione; sarà inoltre garantita la riservatezza dell'identità del segnalante fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate con dolo o colpa grave.

## **5.3. Sistema disciplinare**

Ogni comportamento contrario alla lettera e allo spirito del Codice Etico, ivi compresi gli obblighi di segnalazione, sarà sanzionato in modo proporzionato alla gravità delle eventuali infrazioni commesse, in conformità con quanto previsto dal sistema disciplinare definito dal Modello Organizzativo, di cui il Codice Etico è parte integrante.

I principi espressi nel presente Codice Etico sono parte integrante delle condizioni che regolano il rapporto di lavoro nella Società; eventuali violazioni daranno luogo all'applicazione di sanzioni in conformità al vigente sistema sanzionatorio previsto per dipendenti, dirigenti, amministratori e sindaci, e commisurate alla gravità della violazione.

Il mancato rispetto dei precetti contenuti nel presente Codice Etico potrà comportare la risoluzione del rapporto in essere con i terzi sulla base di una esplicita previsione contrattuale.

# BONTERRE

Salumifici, Caseifici e Allevamenti

*Parmareggio*

**Grandi Salumifici Italiani®**

**G.S.I. FRANCE S.A.S.**  
**SENFTER CASA MODENA GmbH**  
**GSI SERVICES GmbH**